

(8 p)

<https://www.zenkyukyo.or.jp/>
ミッションステイトメントの制定について

ミッションステイトメント

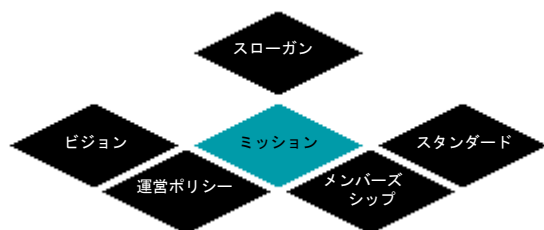
2017.9.

 公益社団法人全国求人情報協会

〒102-0071 東京都千代田区富士見 2-6-9 雄山閣ビル 3階

TEL03-3288-0881 Fax03-3288-0850

信頼できる求人情報を一人ひとりに



わたしたちは、求人広告適正化のための自主規制を行うために業界の有志が集まって発足し、社団法人として昭和 60 年に労働大臣の許可を得て社団法人全国求人情報誌協会として設立し、平成 14 年に全国求人情報協会と名称を変更し、平成 24 年に公益社団法人となりました。発足以来、求人広告の適正化のために積極的に活動をし、大きな成果をあげてきたものと考えています。設立以後、わたしたちを取り巻く環境は大きく変わり、ILO 第 181 号条約の批准や労働市場法制の緩和、公益法人改革、リーマンショックによる厳しい雇用環境下での労働移動等、わたしたちの進路を左右する様々な出来事が起こっています。

そうした中で、わたしたちが協会のウイングを拡大し、よりいっそう社会に役立つ活動を行うためには、その使命や活動目的、これからの方向、行動基準を協会の内外に明確に伝え、理解を得ることが必要です。

そして、協会活動を行う上においては、協会の「定款」「求人広告のための倫理綱領と掲載基準」をふまえ、激変する社会環境の変化に対応できる今日的基準を制定し、必要なときにこれに立ち戻れることが求められています。

このようなときに不可欠となるのが、確実に課題を成し遂げようとする意志の力であり、会員や事務局の一人ひとりが協会の目指すべき道を再認識するとともに、広く社会一般にもご理解いただくため、ここにミッションステートメントを再確認し、内外に宣言することといたしました。

(4 p)

●全球協のミッション

創造性の高い事業活動によって労働市場を活性化させ、
多様な就業の機会を提供し、
働く一人ひとりがその能力を十分に発揮できる、
活力ある社会の実現を目指します。

●全球協のビジョン

労働市場におけるわたしたちの役割と責務が
ますます重くなることを自覚し、
職業紹介、人材派遣等の各団体と連携を取り、
民間活力による活性化した労働市場を構築します。

個人と企業の双方に関わる公益的な立場として、
労働市場に関する調査・研究を実施し、
行政や社会に向けて有用な提言を行います。

労働市場サービス産業の地位を高め、
求人メディアとしての機能を最大限に発揮し
雇用を創出します。

ここでいう協会の活動は、構成する会員と協会が行うものの全体を捉えています。全球協のミッションとは、わたしたちが社会に対して持っている使命であり、協会の事業目的というべきものです。求人広告の適正化を促進することによって、求人メディアの質を向上させ、労働市場を活性化させる。それによって、多様な就業の機会が作り出され、一人ひとりが充実した職業人生を送ることができる。そんな社会の実現を目指します。全球協のビジョンとは協会がこれから進む方向性であり、全球協のスタンダードとは、協会の事業や運営における基準のことであり、公益法人としての活動フィールドをより広い視野でとらえます。

(5 p)

●全球協のスタンダード

公益法人として

求人者と求職者の利益を重んじた事業活動を行います。

事業運営のディスクロージャーを推進します。

倫理綱領と掲載基準の普及に努めます。

差別のないオープンでフェアな募集・採用を実現します。

ユーザーが安心して仕事選びができる

信頼性の高い求人情報を提供します。

[具体的な行動内容] 文書募集領域等の労働市場サービスに関する調査の実施 労働市場を活性化するための諸提言 適正な組織・事業運営のための公益法人指導監督基準の遵守 事業計画・事業報告、予算・決算等、協会の組織や事業活動に関する情報の公開 求職者の仕事探しを援助するための啓発と情報提供 求人者に対する改正職業安定法、改正男女雇用機会均等法等の労働関連法や年齢制限緩和・就職差別撤廃等の啓発 (社)人材サービス産業協議会、(公社)全国民営職業紹介事業協会、(社)日本人材紹介事業協会、(社)日本人材派遣協会、(社)日本生産技能協会、(社)日本エンジニアリングアウトソーシング協会等との連携、 求人広告のための倫理綱領と掲載基準の遵守促進のための会員フォローアップ 求人広告取扱者資格試験の実施 非会員に対する掲載基準の周知・啓発 苦情相談に関する窓口対応マニュアルの配布

(6 p)

(7 p)

広告の適正化を推進するために
求人メディアの入会を積極的に促進します。

スピーディな方針決定により行動力を強化します。

全員参加型の運営による
オープンな協会運営を行います。

コミュニケーションや交流が活発な協会風土を作ります。

業務の効率化と最大の成果を
同時に実現する取り組みを行います。

わたしたちのミッションを達成するために、
会員は次に掲げるメンバーズシップを体現することを
自らに課します。

会務に積極的に参加し、
協会の一員として責務を果たします。

常に求人広告の適正化を促進し、品質の向上に努めます。

協会が定める基準を遵守しながら
健全な企業運営を行います。

協会運営の基本は、会員を拡大し組織を強化することにあります。そのために、平成14年度には定款や協会名称を変更し、ウイングの拡大を実施しました。今後とも、組織の拡大と強化のための取り組みを積極的に行います。

〔具体的な行動内容〕 求人情報誌、折込求人紙、ネットといった求人メディア全般に対する協会の周知と入会勧誘 総会、理事会、常任委員会、理事長の権限と役割のルール整備 組織委員会、教育サービス委員会、調査コミュニケーション委員会の活性化による課題や解決の方向性の共有 総会の必参加と活性化 日常的な情報提供とコミュニケーション機会の創出 協会事業及び厚労省委託事業の見直し 事務局業務及び組織・制度の再構築

協会活動は、その構成メンバーである会員の参加姿勢に大きく左右されます。わたしたちはミッションステイトメントを検討する際に、それぞれの会員が参加する委員会で、会員として何ができるかを議論いたしました。そして、会員が自らに課すことをメンバーズシップとしました。

〔具体的な行動内容〕 委員会への積極的参加 非会員に対する積極的な入会勧奨の促進 審査室長会議への参加義務 協会が行う研修や事業への積極的参加 求人広告のための倫理綱領と掲載基準に則った情報の提供 自社独自の掲載基準の制定と運用 苦情相談窓口の設置と告知 求人メディアの利用者の個人情報保護に関する取り組み 求人者に対する強引な営業行為や悪質な営業行為や公序良俗に反したり消費者トラブルとなったりするおそれのある悪質な事業の禁止