

2019年1月17日
公益社団法人全国求人情報協会
常務理事 吉田修
業務部長 佐藤日出男
Tel03-3288-0881
Email cyousa@zenkyukyo.or.jp
<https://zenkyukyo.or.jp>

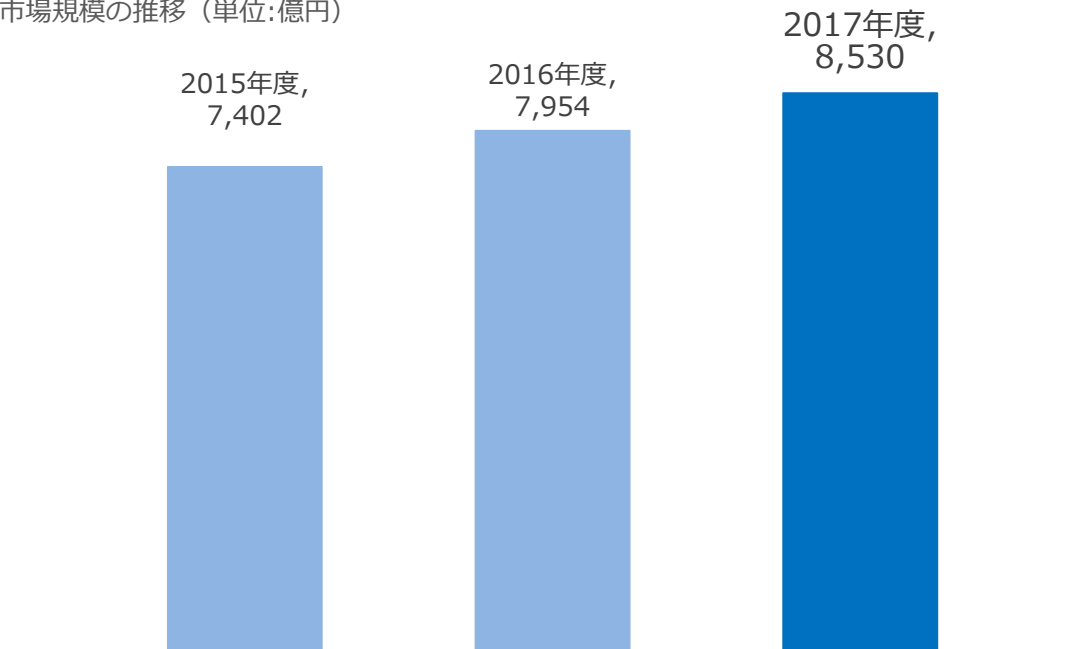
求人情報提供サービスの2017年度の市場規模は8,530億円で対前年+7.2%

公益社団法人全国求人情報協会は、全国699社の求人情報提供事業者に対する調査を踏まえて求人情報提供サービスの市場規模（推計含む）をとりまとめましたのでご報告します。

●求人情報提供サービスの市場規模（推計）

2017年度を対象とした市場規模は8,530億円で前年度より576億円増加し、対前年度比はプラス7.2%となりました。なお、ソーシャルリクルーティングやアグリゲーター、クラウドソーシングといった新形態サービスの市場規模は、この数字には含まれておりませんが1,055億円となっており、対前年度プラス76.1%となっています。

市場規模の推移（単位:億円）



●調査概要

調査時期／2018年7月 調査対象／求人広告を印刷・WEB等の自社メディアに掲載して提供する事業者及びSNS等により求人等の情報サービスを提供する事業者699社に対する郵送アンケート（有効回答数86）を実施。IRやヒアリング、推計も含め、売上高の合計を算出。

<トピックス>

●地方の雇用促進に貢献する動きが活発

- ・エン・ジャパン株式会社は、自治体に特化したサービスを展開する株式会社ホープと事業提携を行ない、地方創生事業を展開。日本全国の地方自治体に対し、エン・ジャパンが提供する完全無料のクラウド型採用支援システム「engage (エンゲージ)」(<https://en-gage.net/>) の導入支援をホープが行ない、地方自治体はコストや人員を抑えて充実した採用情報の発信が可能となる。

<https://corp.en-japan.com/newsrelease/2017/3533.html>

- ・株式会社廣済堂は、仙台市主催「保育士のための合同就職説明会 in 仙台」を受託運営。地方で数多く開催してきた就職イベントのノウハウを活かし保育施設就職希望者向けの説明会を開催。また自社運営の求人サイト「Workin.jp」や求人誌「WorkinFree」へ保育施設の求人情報を掲載するなど、仙台市内の保育士の需給マッチングを積極的に支援している。

<https://www.kosaido.co.jp/press/299/>

- ・ディップ株式会社は、2017年9月20日(水)・23日(土)に、茨城県笠間市、東日本電信電話株式会社 千葉事業部、株式会社 JTБ コーポレートセールスとの協業による「笠間市移住体験イベント」を実施。定員 80 名のところ 1,150 名の参加希望を集めた。ディップでは 2016 年 10 月より、移住をともなう仕事探しを希望するユーザーと地方自治体とをマッチングさせるサービスを開始している。

<https://www.dip-net.co.jp/news/press-release/2017/09/post-345.html>

- ・パーソルキャリア株式会社(旧社名: インテリジェンス)は、地方人材還流促進事業「LO 活※プロジェクト」を厚生労働省より 3 年連続受託。東京圏、大阪圏に住む若者向けに地方へ就職支援を行う。地方への就職を希望する若者に「情報不足」を解消し、人材総合サービスとして培った地方就職の支援実績と、学生に対する就職対策のノウハウを活かし、地方と若者をつなぐ機会の創出に貢献する。※LO 活(読み方: ローカツ)とは「Local」と「就活(就職活動)」とを掛け合わせた造語

https://www.persol-career.co.jp/pressroom/news/service/2017/20170512_01/

- ・株式会社リクルートキャリアは、2017年4、5月に広島県主催のもと「合同転職フェア」を東京と大阪の2会場で実施。転職&暮らしをテーマに『リクナビ NEXT』と『SUUMO』(住宅情報)からそれぞれ情報提供を行った。『リクナビ NEXT』では「好きな街で働く」特集も展開し、理想の働き方、暮らし方を実現したい求職者に向けて、UI ターン求人の情報提供に積極的に取り組んでいる。

https://next.rikunabi.com/tokushu/special/019/?leadtc=top_special_paid02&sptc=top_special_paid02

● 求人情報提供の特定分野への特化、情報提供から派生したサービスを展開

- ・株式会社アイデムは、2000社以上の導入実績を誇る採用ホームページ構築サービス『Jobギア探促』の完全無料プランをリリースし、採用サイト構築や求人情報制作の更新、応募者管理までをサポートするサービスを提供、人材採用難の企業を支援する。

https://www.aidem.co.jp/company/topics/901_d.html

- ・株式会社マイナビは、様々な働き方・生き方を望むミドルシニアに向けて、「株式会社マイナビミドルシニア」を2017年6月1日に設立。ミドルシニア層の意欲に応えながら、企業にとっても有効な人的資源の活用で経営に貢献していくこととしている。

https://www.mynavi.jp/topics/post_13637.html

- ・冒険王株式会社は、「求人情報誌ジェイウォーム」を沖縄県で発行しており、県内で働く主婦を応援する求人サイト「しゅふぴた」を運営。2017年12月には「主婦のおシゴト説明会」を開催し、9企業が参加した。

- ・株式会社リクルートジョブズは、タウンワークの高校生向けアプリで、応募率を1.3倍（2018年7月実績）に引き上げた。高校生50人にヒアリングし、その実態を踏まえ『探しやすく』『応募しやすい』ことを追求。深夜の仕事は探せない仕組みでその職種も掲載しないこととしている。

*求人情報提供サービスの市場規模調査概要

2017年5月～2017年10月までに、求人情報を取り扱う企業601社を対象としてアンケートを実施（回収率18.5%）。IRやヒアリング、推計も含め、売上高の合計を算出した。（今回の調査では、ソーシャルリクルーティングやアグリゲーターなどのサービスは対象外としている。）