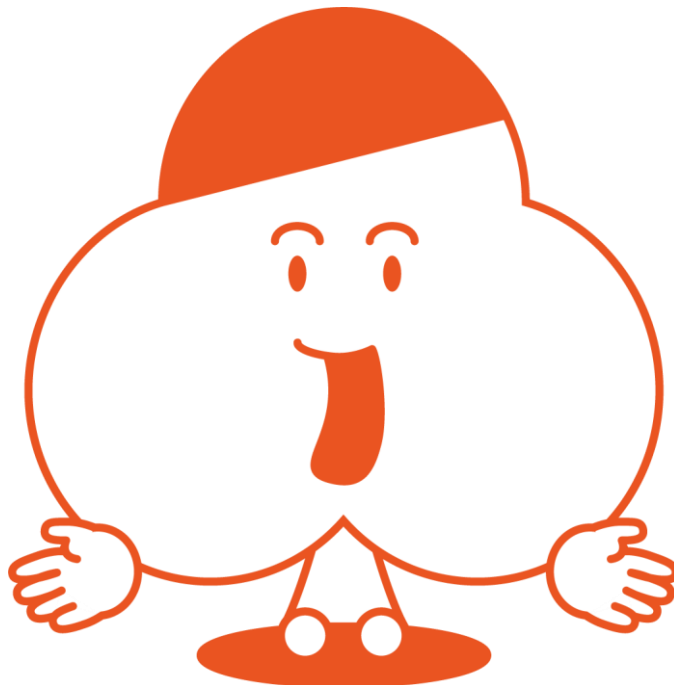


応募者も就職先を選考開始です 会社の印象は大切に



良い求人広告が作成され掲載されて、応募の電話がたくさんかかってきても、求人企業側の第一印象が悪いと、応募者が辞退するかもしれません。採用後も従業員がすぐ転職したり、やる気を出せないなどの障害となることもあります。

応募者対応シートを作成しましょう

仕事内容や勤務条件、応募要件に関する事など、応募者が求人広告を見て感じる疑問は意外と多いものです。電話を受けてから切るまでの流れや想定Q&Aを記載した応募者対応シートを作成し、問い合わせの電話を受ける人に配布しておくとう便利です。希望の職種や勤務地などを聞き取り、どの募集に応募したいのかを確認しましょう。掲載した求人広告を見ながら、対応できるように、広告のコピーを貼付しておくとう便利です。

EX ●応募ありがとうございます。どちらの広告をご覧になりましたか。○○職への応募をご希望ですね。

EX ●実務経験はなくても結構ですが、文書作成でグラフを挿入したり、宛名ラベルを作成したりできるぐらいのスキルが必要です。

※募集職種に求められる要件は、問い合わせ段階で応募者が一番気になるポイントです。経験やスキルはどの程度必要なのか、できるだけ具体的なレベルを示すことでお互いの条件がマッチしやすくなります。

EX ●駅の○○方面改札を出て、通りを右に曲がり、○○交差点を直進して2つめの角にあるコンビニを目印にしてください。○○の看板が見えますからそのビルの3階です。※道順を電話で説明するのは、意外と難しいものです。最寄り駅や近くの交差点からの道順をあらかじめ用意しておくとう便利です。

応募受付のための準備

応募状況や面接のスケジュールが一目で分かるよう、応募受付表を作成しておきましょう。応募対応を行う人でこの表を共有しておけば、電話を受けた段階で面接日をいつにするか設定できるため効率的です。一人に対応する場合は、席を外しているときや不在の場合に、代わりの人がどのような対応を行うのか、あらかじめ決めておきましょう。不在時にかかってきた応募電話に担当者からかけ直す場合は、なるべく早く、その日のうちに連絡を取る方が望ましいといえます。「応募の電話をすると『忙しい』と言われ、電話を受け付けてもらえなかった」という応募者からの相談もありますので、しっかりと事前に準備しておきましょう。

広告に書かれた対応を

- ・広告には『未経験者歓迎!』と書いてあったが、未経験を理由に断られた
- ・『年齢不問』と書いてありながら、年齢を聞かれた
- ・『電話の上、履歴書持参』と書いてあったが、電話をすると履歴書を郵送するように言われた。

広告内容と矛盾する断り方は大きなトラブルとなります。応募者多数のため応募資格を変更したい、電話のやりとりで不採用と判断した、など理由があると思いますが、安易に広告と矛盾することを理由にするのは避けてください。



こんなトラブルを避けるために



応募者や求職者からの声を参考に、トラブル回避術をまとめました。

企業との連絡が途絶えました

応募した後、面接の日時決めの途中で企業と連絡が取れなくなった。この会社は大丈夫か？



「電話応募の折り返しがない。」
「Web応募の後の面接日の希望に返信した後の連絡がない。」という苦情が、毎年一定数以上あります。
また採否連絡がないという苦情も多いです。



応募者も企業を選考しています。
応募者一人一人とのお約束は守るようにしましょう。
対応の悪さが拡散されて会社のイメージダウンにつながる恐れもあります。

面接すると書いてあったのに...

選考は面接1回と書いてあるのに、電話すると「手書きの履歴書を郵送してください」と言われ、書類選考で不採用と連絡が来ました。面接がありませんでした。

『履歴書郵送。追って面接日を連絡。』も同様ですが、面接してもらえなかった応募者ほど、**広告に記載していない書類選考を不満に思うよう**です。

掲載内容を変更する際は丁寧に応募者にご説明ください。



広告には、未経験大歓迎とあったのに

広告には『資格不要！未経験大歓迎！』と書いてあったのに、応募の電話をすると、まず調理師免許と経験を尋ねられ、調理師資格がないことで断られてしまいました。

広告と矛盾する内容で断ると、応募者は不満に思います。

応募資格や経験の有る方が応募されてきたのでそちらの方を採用したいというお気持ちがあっても、説明には充分配慮ください。

応募者は、広告相違であるとの主張をされるケースを多く見受けられます。



信用できない！

応募の電話をしたら、ラインに導かれました。昨今、闇バイトとかの話もあるので、怖いです。



応募者と直接連絡を取る方法として、すぐにラインへの誘導をされている会社もあるようです。

企業側にとっては、何の問題もないフローであっても、応募者にとって聞きなれないフローの場合、とても不安になります。
丁寧にご説明をお願いします。

この資料は全国求人情報協会の下記会員がお届けしています

●正会員（2024.6.1現在）

北海道／エスタ、北海道アルバイト情報社 山形県／青陵社 千葉県／千葉キャリ 東京都／アイデム、アクセスネクステージ、アルバイトタイムス、イフ、ウィルビー、HRソリューションズ、HRビジョン、エン・ジャパン、学情、キャリアタス、広済堂ビジネスサポート、コンフィデンス・インターワークス、ジェイ・ブロード、ジャスネットコミュニケーションズ、人材ドラフト、セイファート、ダイヤモンド・ヒューマンリソース、ツナググループ・ホールディングス、ディップ、パーソルキャリア、ピーススタイルメディア、ブリッジ、文化放送キャリアパートナーズ、マイナビ、リクルート、リス、リッツMC 新潟県／桐朋 愛知県／ディーピーティ 滋賀県／バイサイドプランニング 京都府／日本広報企画 大阪府／関西ぱど、泉州広告、大新社、ニワダネットワークシステム、NEOプロモーション 兵庫県／毎日ジャーナル 奈良県／人材ニュースネクスト 島根県／メリット 岡山県／KG情報、ティーアイシー 山口県／ビジネスアシスト 香川県／求人タイムス社 高知県／四国工芸 福岡県／求人ふくおか、テレバイス 熊本県／あつまるホールディングス 鹿児島県／NEXWORK 沖縄県／求人おきなわ、冒険王、ラジカル沖縄

●賛助会員（2024.4.1現在）

栃木県／オーバス・アドエージェンシー 東京都／アイデムコーポレーション、アドエド、アントレ、EMIパートナーズ、イオレ、スカウト、トラスト・プラン、トレンドイノベーション、パフ、ビズリンク、プレシャスパートナーズ、LAPRAS、リライアス